

‘Robots zijn cobots; ze werken samen met de mens’

Robots doen op steeds meer plekken hun intrede in de schoonmaakwereld. Toch is de toegevoegde waarde van deze autonome schoonmaakkracht erg afhankelijk van de situatie. Bovendien is de robotmarkt nog in ontwikkeling, zijn er veel verschillende soorten oplossingen en zijn niet alle robots even makkelijk inzetbaar of even goed doorontwikkeld. “Er is veel vraag, maar ook veel nog onbekend, zegt Dennis de Konink, manager Technological Development bij Alpheios.

Nieuwe duurzame chemie, data, robotica; de markt van ‘smart materials’ is volop in ontwikkeling. En De Konink zit er als manager Technological Development bij Alpheios midden in. “Het is belangrijk om de ontwikkelingen op de voet te volgen, en te bepalen wat de beste oplossingen zijn voor onze klanten. En dat is een dynamisch spel; leveranciers komen en gaan.” Dat geldt zeker ook voor de markt van robots. “Er is veel vraag, maar ook nog veel onbekend. Iets dat past bij een opkomende markt. Je ziet veel verschillende soorten robots. Niet alle zijn even makkelijk inzetbaar of even ver doorontwikkeld. Het zijn factoren om rekening mee te houden als je de keus maakt om een schoonmaakrobot in te zetten in de schoonmaakorganisatie.

‘Robot als vervanger van een schoonmaakmedewerker? Wij zien dat anders. Robots werken samen met de mens’

Bovendien is een schoonmaakrobot nogal een investering, dus we denken er samen met een klant goed over na of en hoe het een toevoeging is aan het schoonmaakteam”, zegt De Konink.

NIET ALS VERVANGER

Hij benadrukt dat een robot dient als aanvulling op het team. En niet als vervanger van de mens. “Dat wordt vaak gedacht, zeker met de huidige krapte op de arbeidsmarkt. Maar wij zien dat anders. Robots werken samen met de mens.” Hij maakt het vergelijk met machines in een assemblageplant. “Die machines kunnen heel goed, en heel effectief onderdelen in elkaar schroeven. Maar als het om de expliciete details gaat, dan zijn mensenhan-

den vaak toch nodig. Zo is dat ook in de schoonmaak; grote delen van de vloer kunnen prima door de robot worden gereinigd, maar de hoekjes en moeilijk bereikbare plaatsen moeten vaak nog door mensenhanden worden gedaan. Ook al staat de ontwikkeling hier niet stil.” Daar komt volgens De Konink bij dat de autonome veeg-, schrob- of zuigmachine net als de manuele varianten zelf ook moeten worden onderhouden. “Dat is eveneens mensenwerk.

Bovendien is toezicht nodig. Je kunt ’s nachts de robot de vloer wel laten reinigen, maar als er een defect is of de machine is niet goed geprogrammeerd, dan kan het ook zomaar zijn dat die niets doet en er toch iemand actie moet ondernemen. Of, als de mapping niet goed is uitgevoerd, het verkeerde oppervlak reinigt. En wat als de robot van de trap valt? Wie betaalt de schade? En wat als er letsel ontstaat bij iemand die de robot op zich krijgt? Daarom zeggen wij; een medewerker moet toezicht houden en moet de machine net zo goed onderhouden als manuele machines.” En in de tijd dat de robot het grote werk doet, en snel en efficiënt veel vierkante meters zuigt of schrobt, kan de medewerker bijvoorbeeld de sanitaire ruimte schoonmaken. Of de hoekjes bij de koffiemachine reinigen. “Op die manier vult het elkaar goed aan en gaat de schoonmaakkwaliteit omhoog”, verzekert De Konink.

DEMONSTRATIES BIJ KLANTEN

Hij wil er ook mee zeggen dat bedrijven erg goed moeten nadenken over de inzet van robots. “Robots zijn erg in trek, er is ook bij ons veel vraag naar. Maar het is heel belangrijk om vooraf goed te weten wat je er precies mee wilt? Waarvoor wordt de robot ingezet? Hoe zet je de robot in? Om hoeveel vierkante meter gaat het? Welke terugverdiensijd heb je voor ogen?” Het is de reden dat Alpheios demonstraties verzorgt bij opdrachtgevers om ook te leren welke vragen klanten hebben. “Kijk, er is veel vraag. Maar sinds het begin horen we ook vaak dat opdrachtgevers niet altijd een concreet doel voor ogen hebben, maar graag willen in-



Dennis de Konink: "Voor de grote oppervlakken heb je dus niet per se meer personele inzet nodig."

noveren. Een robotmachine is puur in aanschaf vaak twee à drie keer zo duur als een normale machine. Dan moeten we wel weten of het totaalplaatje interessant is. Daarom testen we samen", vertelt De Konink.

ALPHEIOS

Alpheios staat als onderdeel van Vebego midden in de schoonmaakmarkt en is leverancier van middelen en materialen, maar ontwikkelt daarnaast ook methodes en eigen middelen en materialen. Ook leidt men op en geeft Alpheios advies aan schoonmaakorganisaties. Altijd met het doel om de schoonmaakprofessional zijn of haar vak zo trots en vitaal mogelijk uit te kunnen laten oefenen. Alpheios verschuift daarbij meer en meer van leverancier naar adviseur. Zeker als het gaat om de inzet van robots in de schoonmaak. Men gaat het gesprek aan, analyseert, maakt keuzes en levert als onafhankelijke groothandel de best mogelijke oplossing voor de klant. Daarbij is het aanbod dynamisch; de markt wordt continu verkend en het assortiment wordt aangepast aan de nieuwste ontwikkelingen.

TOEGEVOEGDE WAARDE

En wat blijkt volgens hem uit die testcases? "Het is heel erg afhankelijk van de situatie in de organisatie wanneer een robot van toegevoegde waarde is. Zo kan het inzetten van een robot, bijvoorbeeld een schrob-zuigrobot of robotstofzuiger, in het kader van vitaliteit een toevoeging aan het schoonmaakteam zijn. Schoonmaak is immers een zwaar beroep, en ziekteverzuim en het vinden van medewerkers zijn een groot probleem in deze sector. De inzet van een robot als toevoeging aan je team kan dus een oplossing zijn."

Bovendien kan een autonome machine een investering zijn die ervoor kan zorgen dat de schoonmaakprofessionals zich kunnen focussen op specialistischere taken die een robot niet kan, of bijvoorbeeld net even wat meer tijd kunnen besteden aan andere gebouwbezoekers, cliënten of patiënten in een gebouw. De Konink: "En na de terugverdientijd heb je voor de grote oppervlakken dus niet perse meer personele inzet nodig, en dat bespaart je een uitdaging. Daarom zeggen wij ook; robots zijn cobots; ze werken samen met de mens in de schoonmaak."

Dit artikel is gesponsord door Alpheios.